

**PROJETO COFINANCIADO POR:**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | Vale Indústria 4.0

**CÓDIGO DO PROJETO** | POCI-02-0853-FEDER-036956

**OBJETIVO PRINCIPAL** | Reforçar a competitividade da empresa

**REGIÃO DE INTERVENÇÃO** | Centro

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | LUGRADE – Bacalhau de Coimbra, SA

**DATA DE APROVAÇÃO** | 24-01-2018

**DATA DE INÍCIO** | 12-03-2018

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-08-2018

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 9.800,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | 7.350,00€

Com este investimento foi implementada e otimizada uma plataforma de comércio eletrónico associada a um novo produto, "O FIEL", construído um novo website institucional, e elaborada uma nova estratégia de Social Media Marketing.

Conseguimos um aumento da notoriedade da marca "Lugrade" e a perceção da mesma como uma marca de bacalhau premium, o alcance da divulgação dos nossos produtos em novos públicos-alvo e regiões demográficas distintas, e alavancar a nossa relação de proximidade com os distribuidores da Lugrade em mercados externos. Aumentámos de forma significativa o tráfego no nosso website.